

За изведување на испитите на наставните дисциплини од **трет циклус** на студии на студиските програми **Маркетинг, Менаџмент и Меѓународен бизнис**, (според акредитации за студиски програми од **2011, 2012 и 2016 год.**) се определуваат комисии во состав:

- 1. Економија**
 - проф.д-р Сашо Атанасоски
 - проф.д-р Димитар Николоски
- 2. Менаџмент**
 - проф.д-р Снежана Мојсовска Саламовска
 - проф.д-р Марјан Ангелески
- 3. Стратегиски менаџмент**
 - проф.д-р Анета Ристеска Јанкулоска
 - доц.д-р Моника Ангелоска - Дичовска
- 4. Менаџмент на мали бизниси**
 - проф.-д-р Мирослав Гвероски
 - проф.д-р Анета Ристеска Јанкулоска
- 5. Е-бизнис менаџмент**
 - проф.д-р Дејан Здравески
 - проф.д-р Рената Петревска Нечковска
- 6. Меѓународен бизнис**
 - проф. д-р Анета Ристеска Јанкулоска
 - проф.д-р Оливера Костоска
- 7. Меѓународни бизнис финансии**
 - проф.д-р Драгица Оџаклиеска
 - проф.д-р Мери Бошкоска
- 8. Меѓународна трговија**
 - проф.д-р Анета Ристеска Јанкулоска
 - проф.д-р Оливера Костоска
- 9. Глобален менаџмент**
 - проф.д-р Снежана Мојсовска Саламовска
 - проф.д-р Анета Ристеска Јанкулоска
- 10. Маркетинг**
 - проф.д-р Каролина Илиеска
 - проф.д-р Снежана Обедниковска
- 11. Маркетинг истражување**
 - проф.д-р Снежана Мојсовска Саламовска
 - проф.д-р Коста Сотирски
- 12. Е-Маркетинг**
 - проф.д-р Каролина Илиеска
 - проф.д-р Маргарита Јанеска
- 13. Стратегиски маркетинг менаџмент**
 - проф.д-р Снежана Обедниковска
 - проф.д-р Снежана Мојсовска Саламовска
- 14. Економетрија**
 - проф.д-р Димитар Николоски
 - проф.д-р Ѓорѓи Манчески
- 15. Меѓународен маркетинг**
 - проф.д-р Гоце Менкиноски
 - проф.д-р Мери Бошкоска

16. Менаџмент на глобални синџири на снабдување

- проф.д-р Анета Ристеска Јанкулоска
- проф.д-р Гоце Менкиноски

17. Корпоративски иновации и меѓународен бизнис

- проф.д-р Моника Ангелоска - Дичовска
- проф.д-р Мирослав Андоновски

18. Меѓународни финансии

- проф.д-р Драгица Оцаклиеска
- проф.д-р Мери Бошкоска

19. Семинар - Методологија на истражување во општествени науки

- проф.д-р Љупчо Печијарески
- проф.д-р Димитар Николоски

20. Семинар - Методологија на научно истражување во маркетингот

- проф.д-р Љупчо Печијарески
- проф.д-р Димитар Николоски

21. Семинар - Методологија на научно истражување во меѓународниот бизнис

- проф.д-р Љупчо Печијарески
- проф.д-р Димитар Николоски

22. Семинар - Методологија на научно истражување во менаџментот

- проф.д-р Љупчо Печијарески
- проф.д-р Димитар Николоски

За изведување на испитите на наставните дисциплини од трет циклус на студии на регионална студиска програма Претприемништво и менаџмент на мали и средни претпријатија се определуваат комисии во состав:

1. Маркетинг стратегии за мали и средни компании

- проф.д-р Каролина Илиеска
- проф.д-р Снежана Обедниковска

2. Подготовка на тезите

- проф.д-р Димитар Николоски