

Шифра на предмет: 202	Назив на предметот : Вовед во бизнис		
Ниво : Прв циклус	Година : I	Семестар : II	Број ЕКТС кредити : 8
Статус : Задолжителен/ изборен	Број часови неделно : 4+2	Вкупен број часови : 60 + 30	
Предметени наставници: Доц. д-р Моника Ангелоска-Дичовска			
1. Цел на предметот	<p>Целта на овој предмет е запознавање на студентите со улогата и значењето на бизнисот и неговите релации со окружувањето. Разбирање на економските принципи на работење. Практицирање и совладување на постапката за основање и започнување на бизнис и изборот на најсоодветен тип на сопственост. Совладување на техниките и методите за креативност и идентификување на можностите за започнување или развивање на бизнис. Запознавање на можните извори на финансирање и спознавање на постапката за подготовка на бизнис план. Оспособување за правење на основни економски анализи, анализа на пазарот и сл. Во услови на глобализација и брз развој на ИКТ и интернетот, како да се реагира на окружувањето и да се применат нови бизнис методи. Разбирање на концептот на корпоративна општествена одговорност и создавање корпоративна клима и етика за долгорочен развој и позитивна репутација во средина каде се функционира и пошироко.</p>		
Содржина	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнис и окружување (пазарни и непазарни носители на интерес) 2. Започнување на бизнис-правни форми на бизнис 3. Креативност и иновативност во бизнисот 4. Препознавање на можноста и започнување на бизнис 5. Подготовка на бизнис план 6. Финансирање на бизнисот: извори 7. Организациона структура- акционери, менаџери, вработени 8. Корпоративна општествена одговорност 9. Корпоративна култура и клима на етика 10. Маркетинг и маркетинг микс 11. Технологијата и влијанието врз бизнисот 12. Предизвиците на глобализацијата 		
3. Систем на континуирано оценување	Форми	Поени	
	1. Колоквиум	max 80	
	2. Проектна задача	5	
	3. Дебата	5	
	4. Домашна задача	/	

	5. Присуство	5
	6. Активности	5
4. Литература	<p>Задолжителна</p> <p>1. Ен Т. Лоренс; Џејмс Вебвер: Бизнес и општество-акционери, етика и јавна политика, Датапонс Дооел Скопје, 2009.</p> <p>2. Ричард Луек, Алфред Е. Озборн помладиот : Претприемачки алатки: алатки и техники за почнување и раст на нов бизнис-најважното од хардвард бизнис; ваш ментор и водич за ефективно водење бизнис, Европа 92 Кочани, 2013.</p> <p>Дополнителна</p> <p>1. Сахар и Боби Хашеми : Секој може, Паблишер, Скопје, 2010</p> <p>2. How business works- a graphic guide to business success, Dorling Kindersley limited, Great Britain, 2015.</p>	