

Наслов на наставниот предмет		Стратегиски менаџмент – напредно ниво		
Код		2P12		
Студиска програма		Менаџмент		
Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)		Економски факултет – Прилеп		
Степен (прв, втор, трет циклус)		втор		
Семестар		Парен	Број на ЕКТС кредити	10
Наставник		д-р Анета Ристеска Јанкулоска д-р Моника Ангелоска - Дичовска		
Цели на предметната програма (компетенции): Целта на предметот е да се стекнат студентите со знаење и вештини за примена на техники за анализа на деловно окружување, формулирање на стратегии и имплементација на истите во современото работење, како и примена на соодветни методи за оценување на стратегиите.				
Содржина на предметната програма:  Прв дел: Стратегиска намера и мисија Стејкхолдери Анализа на надворешно окружување Анализа на внатрешно окружување Втор дел: Стратегија на деловно ниво: видови стратегии Стратегија на корпоративно ниво: нивоа и видови на диверзификација Преземање и стратегии за реструктуирање Меѓународни стратегии Кооперативна старетгија Трет дел: Организациска структура и контрола Организацискаа култура Стратегиско лидерство				
Методи на учење: според Правилникот за условите, критериумите и правилата за запишување и студирање на прв циклус студии на универзитетот „Св. Климент Охридски“ – Битола				
Тестови			80 бодови	
Семинарска работа/ проект ( презентација: писмена и усна)			10 бодови	
Активност и учество			10 бодови	
Критериуми за оценување (оценка)		до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
Услов за потпис и полагање на завршен испит		Според правилнико за ЕКТС на универзитетот број		
Јазик на кој се изведува наставата		Македонски		
Литература				
<b>Задолжителна литература</b>				
Ред.	Автор	Наслов	Издавач	Година

број				
1.	Мајкл М. А. Хит, Р. Двејн Ајрланд, Роберт Хоскисон,	Стратегиски менаџмент	НАМПИРЕС ISBN: 978-9989- 682-81-0	2012,
	Мајкл Е. Портер	Стратегија за конкурентност – Техники за анализа на сектори и конкуренти	Даталонс, ISBN: 978-9989- 789-62-5	2009
	Бобек Шуклев, Љубомир Дракулевски	Стратегиски менаџмент,	Економски факултет, Скопје	2001

#### Дополнителна литература

Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
2.	Arthur A. Thompson, Jr., A.J. Strickland <a href="http://www.amazon.com/Exploring-Corporate-Strategy-Text-Cases/dp/0273687344/ref=dp_ob_title_bk">http://www.amazon.com/Exploring-Corporate-Strategy-Text-Cases/dp/0273687344/ref=dp_ob_title_bk</a>	Strategic Management, Concepts and Cases	IRWIN, Homewood, Illinois	2008
3.	Michael Hitt, Duane Ireland, Robert E, Hoskison	Strategic management: Competitiveness and globalization	South- West.Coll.Pub., Cincinnati	2008