

Листа на пријавени и одобрени теми за изработка на докторска дисертација

р.бр	Наслов на докторскиот труд
1	Internationalization of food processing SMEs and global retailing - the case of Macedonian companies
2	The Impact of external Support on SMEs Growth: Evidence from Macedonia
3	Beyond family business start ups: Entrepreneurial attitude of beverage SMES in Macedonia
4	Entrepreneurship as driver of competitiveness: The case of Macedonian fruit and vegetable processing industry"
5	The Impact of Innovation on SMEs growth: The case of Kosovo/ Влијанието на иновациите врз растот на МСП: Случајот на Косово
6	The impact of access to finance and institutional barriers on SMEs performance in Kosovo
7	individual and joint effects of innovation, customer orientation and human resources practices in the performance of Albanian tourism SMEs
8	Determinants of SMEs export performance - international experience and the case of Kosovo
9	The Role of Human Resources in Foreign Direct Investments - Evidence from Kosovo
10	The effect of human capital development and SMEs growth: International experience and evidence for Kosovo
11	Determinants of SMEs growth: Experience from Kosovo SMEs with a particular focus on the application of Information Technology
12	Мапирање на промените во компаниите и квантифицирање на имплицираниот стрес кај менаџерите

13	Моделирање на систем за мерење, симулација и предвидување на организациски перформанси во прехранбената индустрија на Република Македонија
14	Збогатување на Sense-and-Respond рамката за примена на ниво на тактички менаџмент со употреба на иКТ
15	Процесот на управување со знаење и маркетинг истражувањето во прехранбената индустрија на Р.Македонија
16	Состојби, перспективи и ефекти од имплементацијата на електронското банкарство во Република Македонија
17	Стратегиска проценка и менаџирање на стејхолдерите на компаниите во Република Македонија
18	Стратегиски пристап на менаџментот во функција на управувањето со промените кај компаниите во Република Македонија
19	Стратегиски пристап во креирањето систем за наградување при менаџирањето со човечките ресурси во акционерските друштва со производна дејност
20	Улогата на меѓународната маркетинг комуникација за брендирање на Р.Македонија
21	Моделирање на меѓузависноста на маркетинг, бренд перформансите и севкупните организациски перформанси
22	Влијанието на алатките на интегрираните маркетинг комуникации врз однесувањето на потрошувачите за различни категории производи во Република Косово
23	Entrepreneurial orientation influence on the success of SMEs in developing countries:the case of helthcare sector in Macedonia
24	Competitiveness of SMEs: A study of the Construction Industry in kosovo
25	The Investigation of the Barriers to the Growth of Small Business in Kosovo
26	The role of the banking system in the development of SMEs - comparative analysis between Kosovo and Macedonia

27	The role of foreign direct investments on the performance of small and medium enterprises in the Republic of Macedonia
28	Digital Performance of clustered firms
29	The Role of strategic human resource management on SME-s performance: Study case - Kosovo
30	The Role of Non-formal education on employee performance in SMEs in Kosovo
31	Ефекти од имплементацијата на маркетингот на услуги при користење на платени картички во Република Македонија
32	Креирање политики за унапредување на иновациската способност на македонскиот бизнис сектор
33	Креирање на организациона архитектура и модели за менаџмент на организациските перформанси во институциите за средно образование
34	Примена на системи з аподдршка на одлучувањето во процесот на менаџерското одлучување во македонските компании
35	Странските директни инвестиции во функција на економскиот развој на Р.Косово