

За изведување на наставата и испитите на наставните дисциплини од трет циклус на студии на студиските програми Маркетинг, Менаџмент и Меѓународен бизнис (Решенијата за акредитација на студиските програми Маркетинг, Менаџмент, Меѓународен бизнис од 2012 и 2016 година), се определуваат комисии во состав:

1. Економија
 - проф.д-р Сашо Атанасоски
 - проф.д-р Димитар Николоски
2. Менаџмент
 - проф.д-р Снежана Мојсовска Саламовска
 - проф.д-р Марјан Ангелески
3. Стратегиски менаџмент
 - проф.д-р Марјан Ангелески
 - проф.д-р Моника Ангелоска-Дичовска
4. Менаџмент на мали бизниси
 - проф.-д-р Мирослав Гвероски
 - доц.д-р Рената Петревска Нечковска
5. Е-бизнис менаџмент
 - доц.д-р Рената Петревска Нечковска
 - проф.д-р Дејан Здравески
6. Меѓународен бизнис
 - проф.д-р Славица Роческа
 - проф.д-р Оливера Костоска
7. Меѓународни бизнис финансии
 - проф.д-р Драгица Оцаклиеска
 - проф.д-р Глигор Бишев
8. Меѓународна трговија
 - проф.д-р Славица Роческа
 - проф.д-р Јованка Билјан
9. Глобален менаџмент
 - проф.д-р Снежана Мојсовска Саламовска
 - проф.д-р Марјан Ангелески
10. Маркетинг
 - проф.д-р Каролина Илиеска
 - проф.д-р Снежана Обедниковска
11. Маркетинг истражување
 - проф.д-р Снежана Мојсовска Саламовска
 - проф.д-р Коста Сотирски
12. Е-Маркетинг
 - проф.д-р Каролина Илиеска
 - проф.д-р Маргарита Јанеска
13. Стратегиски маркетинг менаџмент
 - проф.д-р Снежана Обедниковска
 - проф.д-р Снежана Мојсовска Саламовска
14. Економетрија
 - проф.д-р Димитар Николоски
 - проф.д-р Ѓорѓи Манчески
15. Меѓународен маркетинг
 - проф.д-р Гоце Менкиноски
 - проф.д-р Мери Бошкоска
16. Менаџмент на глобални синџири на снабдување
 - проф.д-р Моника Ангелоска-Дичовска
 - проф.д-р Гоце Менкиноски
17. Корпоративски иновации и меѓународен бизнис

- проф.д-р Моника Ангелоска -Дичовска
- проф.д-р Мирослав Андоновски
- 18. Меѓународни финансии
 - проф.д-р Драгица Оцаклиеска
 - проф.д-р Глигор Бишев
- 19. Семинар - Методологија на истражување во општествени науки
 - проф.д-р Љупчо Печијарески
 - проф.д-р Димитар Николоски
- 20. Семинар - Методологија на научно истражување во маркетингот
 - проф.д-р Љупчо Печијарески
 - проф.д-р Димитар Николоски
- 21. Семинар - Методологија на научно истражување во меѓународниот бизнис
 - проф.д-р Љупчо Печијарески
 - проф.д-р Димитар Николоски
- 22. Семинар - Методологија на научно истражување во менаџментот
 - проф.д-р Љупчо Печијарески
 - проф.д-р Димитар Николоски

За изведување на испитите на наставните дисциплини од трет циклус на студии на регионална студиска програма Претприемништво и менаџмент на мали и средни претпријатија (Решение за акредитација Претприемништво и менаџмент на мали и средни претпријатија од 2011 година) се определуваат комисии во состав:

1. Маркетинг стратегии за мали и средни компании

- проф.д-р Каролина Илиеска
- проф.д-р Снежана Обедниковска

2. Подготовка на тезите

- проф.д-р Деан Илиев (УКЛО)