

РЕЗУЛТАТИ

од испитот и континуираното оценување по предметот

МАРКЕТИНГ КАНАЛИ 28.05.2018

р.б	Име и презиме	Досие бр.	I колоквиум	II колоквиум	(I+II)/2 просек или завршно оценување	Присуство	Активност	Семинарска	Проект	Домашна задача	Други активности	Збир	Конечна оценка
1		50/16	80	65	72,5		10	10				93	10 (десет)
2		76/16	60	60	60		5	5				70	7 (седум)
3		87/16	50	70	60		10	10				80	8 (осум)
4		86/16	60	80	70		10	10				90	9 (девет)
5		72/16	80	70	75		10	10				95	10 (десет)
6		89/16	50	60	55		10	5				70	7 (седум)
7		88/18	60	80	70		5	10				85	9 (девет)
8		101/16	65	70	67,5			5				73	8 (осум)
9		91/16	55	70	62,5		10	10				83	9 (девет)

Прилеп

18.06.2018

предметен наставник
проф. д-р Гоце Менкиноски

поени	оцена
0	5 (пет)
51	6 (шест)
61	7 (седум)
71	8 (осум)
81	9 (девет)
91	10 (десет)